

Inšpiratívne inovácie naprieč Európou

Nové príležitosti pre výskumníkov a inovačné
podniky v Strednej Európe

Tlačová správa



Predstavivosť, znalosti a činy. Kombinácia týchto prvkov reprezentuje jeden z najsilnejších nástrojov ľudstva – tak v minulosti, súčasnosti – ako aj hybnú silu pre budúcnosť: inovácie. Napriek existencii vynikajúcich inovačných príležitostí vďaka univerzitám a high-tech spoločnostiam situovaným v regióne Strednej Európy, úroveň inovačného potenciálu nedosahuje želateľný stav. To platí najmä v stále pretrvávajúcom období hospodárskej krízy, ktorá vyústila v redukciu výdavkov na inovácie.

Maribor, 22.03.2012

Ako môžeme ovplyvniť inovačný proces a ako môžu byť inovácie transformované do hospodárskeho rastu?

Je dôležité poskytnúť dobré podmienky pre výskum a vývoj. V záujme odzrkadlenia sa inovácií v ekonomickej výkonnosti musia byť výsledky výskumu aplikované podnikmi a priemyslom. V rámci Európskou úniou financovaného projektu **FORT (FOstering continuous Research and Technology application)** pracuje deväť partnerov z piatich krajín spoločne na posilnení schopnosti využitia znalostného potenciálu univerzít a výskumných centier a na posilnení komercializácie technológií a výsledkov výskumu.

Hlavným strategickým cieľom projektu FORT je formovanie firemnej kultúry podporujúcej inovácie. Inovačná kultúra je chápaná v zmysle postojov k inováciám, technológiám, výmene poznatkov, podnikateľským aktivitám a obchodu. Taktiež zabezpečenie primárnej pozície na trhu si vyžaduje "priaznivú inovačnú klímu" vo vnútri i mimo organizácie.

Partnerské konzorcium projektu FORT má za cieľ upriamiť pozornosť na komplexnejší prístup k budovaniu inovačnej kultúry vo verejných výskumných inštitúciách a podnikoch a zvyšovať povedomie o danej problematike u širokej verejnosti. Pre dosiahnutie tohto cieľa partneri projektu vypracujú *nadnárodné odporúčania* na základe relevantných materiálov - štúdií, analýz, stratégií a nariadení EÚ a príkladov dobrej praxe. Odporúčania budú navrhnuté s ohľadom na Európsky inovačný priestor a zameraním na formovanie firemnej kultúry, podporujúcej pozitívny prístup k inováciám. Aktivity budú určené pre podnikateľov, výskumníkov, stredný manažment, top-manažment, tvorcov politik a širokú verejnosť s cieľom posilniť inovačnú kultúru.

Vysoko kvalifikovaní manažéri transferu technológií a klastroví manažéri sú kľúčovými hráčmi v procese komercializácie výsledkov výskumu a vývoja. Na základe ich potrieb a vzhľadom na medzinárodne uznávané rámce a štandardy, partnerské konzorcium projektu FORT vypracuje programy špeciálnych tréningov a kurzov. FORT má za cieľ „priviesť aktérov inovačného systému o krok bližšie“ a minimalizovať medzery v komunikácii medzi rôznymi skupinami v rámci inovačného

systemu. Pre tento účel bude posilnená spolupráca medzi jednotlivými skupinami a združeniami na medzinárodnej úrovni vytvorením nadnárodnej siete aktérov inovačného systému. Navyše budú organizované tri diskusné fóra v každom regióne zapojeného do projektu. Účelom bude výmena a zdieľanie skúseností.

Pripravované podujatia *Innovation open house events* budú poskytovať priestor pre medzinárodnú výmenu znalostí a transfer technológií. Malé a stredné podniky, ako i verejné výskumné inštitúcie sa budú môcť zúčastniť súťaže o najlepšie inovatívne myšlienky. Prínosom bude i možnosť osobnej konzultácie s expertmi z rôznych oblastí výskumu. Najlepšie inovatívne myšlienky prezentované na podujatiach *Innovation open house event* budú ocenené voucherom v hodnote 5 000 EUR, ktorý umožní víťazovi realizovať inovatívnu myšlienku v jednom z ostatných regiónov zapojených do projektu. V súvislosti s prepojením malých a stredných podnikov s verejnými výskumnými organizáciami bude zriadená on-line základňa, ktorá umožní podporu aktivít *Innovation open house events*, uľahčí hľadanie nových partnerov z oblasti výskumu a vývoja a objavovanie nových trhových príležitostí.

Prvé podujatia budú usporiadané v jari 2012 v rôznych európskych krajinách:

- Cleantech (Maribor, 5. apríl 2012, www.tehnovacija.si)
- Cloud computing (Heidelberg, 17. apríl 2012, <http://www.heidelberger-innovationsforum.de/>)
- "Focusing on PEOPLE" (Pécs, 24. apríl 2012, http://www.ddriu.hu/htmls/hazai_palyazatok.html?cat=87&ID=384)

V poslednej fáze projektu, na základe získaných skúseností, partneri FORT vyvinú a otestujú nové inovačné služby v spolupráci s inými inovačnými expertmi v regióne. Best practices budú zhrnuté v projektovom katalógu a distribuované v rámci celej Strednej Európy.

FORT vo faktoch

Začiatok projektu: 1. máj 2011

Koniec projektu: 31. október 2013

Financovanie:

- Fond: Európsky fond regionálneho rozvoja
- Program: operačný program Stredná Európa
- Celkový rozpočet: 2 331 418 EUR

Partneri projektu:

SLOVINSKO

- TechnoCenter at the University of Maribor (*Lead Partner*)
- Chamber of Commerce and Industry of Štajerska

NEMECKO

- MFG Innovation Agency for ICT and Media

SLOVENSKO

- Centrum vedecko-technických informácií SR

TALIANSKO

- Amitie
- Centuria Romagna Innovation Agency
- Ferrara Research Consortium

MAĎARSKO

- University of Debrecen
- South Transdanubian Regional Innovation Agency