



CENTRUM VEDECKO-TECHNICKÝCH INFORMÁCIÍ SR

Lamačská cesta 8A, P.O. Box 47, 840 05 Bratislava

hľadá záujemcov na pracovnú pozíciu

Marketingový manažér / marketingová manažérka

Miesto výkonu práce: Lamačská cesta 8A, Bratislava

Názov organizačnej zložky: SEKCIA NÁRODNÉ CENTRUM PRE POPULARIZÁCIU VEDY A TECHNIKY V SPOLOČNOSTI

Mzdové podmienky : od 2.100€ (v závislosti od praxe)

Termín nástupu: 1. 5. 2025 / dohodou

Druh pracovného pomeru: plný úväzok

Počet obsadzovaných miest: 1

Informácie o pracovnom mieste

Náplň práce, právomoci a zodpovednosti

- tvorba a exekúcia marketingových online a offline kampaní pre aktivity a projekty v oblasti vedy a techniky,
- príprava podkladov pre popularizáciu aktivít a podujatí CVTI SR a externých komunikačných kanálov,
- zabezpečovanie obsahových a grafických podkladov pre výrobu a aktualizáciu marketingových tlačovín,
- zodpovednosť za vecnú a obsahovú náplň intranetu, koordinovanie tvorby nových web stránok v spolupráci s IT, vytváranie nových účtov na sociálnych sieťach a ich spravovanie,
- plánovanie, organizovanie a propagácia popularizačných eventov a podujatí, ktoré CVTI SR organizuje alebo ktorej je partnerom,
- zodpovednosť za tvorbu propagačných materiálov vo fyzickej a elektronickej forme podľa potrieb CVTI SR,

- navrhovanie online kampane na sociálnych sieťach CVTI SR na zvýšenie povedomia o aktivitách CVTI SR a zodpovedá za monitoring a hodnotenie efektívnosti týchto kampaní (aktívna znalosť Facebook Business Manager – teraz Meta Business Manager)

Zamestnanecké výhody, benefits

- príjemné pracovné prostredie a kolektív,
- pohyblivá pracovná doba,
- podpora odborného rastu a vzdelávania sa, účasť na školeniach, seminároch a konferenciách,
- 5 dní dovolenky navyše,
- Home office – 1x týždenne,
- Sick day – 2x do roka,
- finančný príspevok alebo stravné lístky v hodnote,
- príspevok na doplnkové dôchodkové poistenie,
- Multisport karta.

Osobnostné predpoklady a zručnosti

- znalosti práce a propagácie na sociálnych sieťach (FB, LinkedIn, Instagram, Youtube)
- znalosť práce s grafickými programami (Canva prípadne Adobe, iné)
- znalosť angličtiny
- fotografické a video skúsenosti
- schopnosť strihanie videí na sociálne siete

Vhodný kandidát by sa mal tiež vyznačovať:

- výbornou komunikačnou schopnosťou;
- štylistika, pravopis na vysokej úrovni;
- kreatívnosť pri tvorbe obsahu príspevkov;
- výbornými prezentačnými schopnosťami;
- proaktívnym, samostatným a spoľahlivým prístupom k práci;
- analytickým, logickým a technickým myslením;
- tímovým duchom a otvorenou komunikáciou;
- flexibilitou a vysokým pracovným nasadením.

Pozícií vyhovujú uchádzači so vzdelaním

vysokoškolské II. stupňa, Marketing, Masmediálna komunikácia

Jazykové znalosti

Aktívna znalosť anglického jazyka min. úroveň B1

Ostatné znalosti

PC znalosti – používateľ

Microsoft Word – pokročilý

Microsoft Excel – pokročilý

Microsoft Powerpoint - pokročilý

Microsoft Outlook – pokročilý

Grafický softvér

Fotografický softvér na úpravu fotiek

Prax na pozícii v oblasti

PR, marketing, komunikácia

Počet rokov praxe

minimálne 3 roky (ideálne na marketingovej pozícii alebo v agentúre)

Informácie o výberovom konaní

V prípade že Vás pracovná ponuka zaujala prosím zašlite najneskôr **do 30.04.2025**:

1. Podpísaný životopis v slovenskom jazyku
2. Súhlas so spracúvaním osobných údajov
3. Motivačný list

Posúdenie splnenia formálnych náležitostí bude predmetom 1. kola výberového konania realizovaného formou vyhodnotenia doručených životopisov a motivačných listov. Ak bude Váš odborný profil zodpovedať našim požiadavkám, budeme Vás kontaktovať s ponukou zapojenia sa do 2. kola výberu. V prípade, že sa tak nestane v priebehu jedného mesiaca od termínu uzávierky pracovnej ponuky, dali sme prednosť iným kandidátom.

Inzerujúca spoločnosť

Stručná charakteristika spoločnosti

Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR) je ako priamo riadená organizácia Ministerstva školstva, vedy, výskumu, vývoja a mládeže SR národným informačným centrom pre vedu, techniku, inovácie a vzdelávanie a vedeckou knižnicou Slovenskej republiky. Koordinuje činnosť a zabezpečuje prevádzku interdisciplinárnych výskumno-vývojových centier a národných infraštruktúr pre výskum, vývoj, inovácie a vzdelávanie

Osobné údaje uchádzačov o zamestnanie, ktorí nám zašlú svoj profesijný životopis, budeme spracúvať na účely výberového konania. Poskytnutie údajov uchádzača je nevyhnutné na účasť vo výberovom konaní. CVTI SR spracúva na tento účel osobné údaje uchádzačov v rozsahu údajov uvedených v životopise, motivačnom liste, iných zaslaných prílohách a ďalších údajov získaných na uvedený účel v priebehu výberového konania (napr. pri osobnom pohovore). Spracúvanie údajov uchádzačov o zamestnanie na tento účel je nevyhnutné, aby sa na základe žiadosti dotknutej osoby vykonali opatrenia pred uzatvorením zmluvy (predzmluvné vzťahy).

Písomnú žiadosť so všetkými požadovanými dokumentami je možné poslať aj prostredníctvom www.profesia.sk

Kontaktná osoba:

Zuzana Lehocká

Tel.: 02/69 253 102

Mobil: +421 917 387 325

zuzana.lehocka@cvtisr.sk

E-mail: [poslať životopis](#)